

CLIPPING DE Prensa

Medio: Diario Financiero	Fecha: 20.06.11
Sección: Agenda de la Semana	Página: 46
Tipo de Medio: Negocios	

AGENDA DE LA SEMANA

■ LUNES 20

➤ **LUXEMBURGO: REUNIÓN** del Consejo de Asuntos Económicos y Financieros de la Unión Europea (ECOFIN).

➤ **BRUSELAS, BÉLGICA:** el Presidente del Banco Central Europeo Jean-Claude Trichet testifica ante el Comité Económico y Financiero del Parlamento de la Unión Europea.

INDICADORES: Unión Europea: costos laborales (primer trimestre) Ant.: 1,6%. **Japón:** índice coincidente (abril). Ant.: 103,8 - índice de indicadores líderes (abril). Ant.: 96,4. **Alemania:** índice de precios al productor (mayo). Ant.: 1,0% mensual y 6,4% anual.

■ MARTES 21

➤ **ATENAS, GRECIA:** el parlamento de Grecia resuelve voto de confianza pedido para el nuevo gobierno formado por el primer ministro George Papandreou.

➤ **ROMA, ITALIA:** Cámara de Diputados de Italia resuelve voto de confianza por "decreto de desarrollo legal" para el gobierno del premier Silvio Berlusconi.

INDICADORES: EEUU: ventas de viviendas usadas (mayo). Ant.: -0,8%. **Unión Europea:** clima económico ZEW (junio). Ant.: 13,6. **Japón:** índice de actividad industrial (abril). Ant.: -6,3%. **México:** oferta y demanda agregada (primer trimestre). Ant.: 7,2%.

■ MIÉRCOLES 22

➤ **PARÍS, FRANCIA:** Secretario General de la OCDE, Angel Gurría, sostiene conferencia de prensa sobre las finanzas públicas y políticas económicas en las mayores economías.

➤ **WASHINGTON, EEUU:** Oficina de Presupuesto del Congreso entrega su Panorama Presupuestario de Largo Plazo 2011.

➤ **BRUSELAS, BÉLGICA:** negociadores de la OMC se reúnen a discutir avances hacia un acuerdo de Doha reducido.

➤ **8:30 HRS.** Taller "Family Office: Cómo

estructurar su creación y gobernabilidad", organizado por Diario Financiero con la exposición de Felipe Rossé, socio WMG, y Roberto García, economista y magister en Economía Financiera de la Usach. Salas Diario Financiero. Informaciones e inscripciones 3391090 - 3391030 inscripciones@dfc.cl www.dfc.cl



➤ **WASHINGTON EEUU:** (18:15 hrs. GMT) Comité Federal de Mercados Abiertos (FOMC) anuncia su decisión sobre cambios a la tasa de interés y política monetaria del banco central. El anuncio de la entidad, encabezada por su presidente Ben Bernanke, será seguido de cerca por miles de inversionistas y autoridades para conocer los avances en la recuperación de la mayor economía del planeta.

INDICADORES: EEUU: Índice de precios de viviendas (abril). Ant.: -0,3%. **Unión Europea:** pedidos industriales nuevos (mayo). Ant.: -1,8%. **Brasil:** desempleo (mayo). Ant.: 6,4%. **México:** ventas minoristas (abril). Ant.: 1,0%.

■ JUEVES 23

➤ **LUCERNA, SUIZA:** conferencia anual número diez del Banco Internacional de Pagos sobre política fiscal y sus implicancias para la estabilidad monetaria y financiera.

➤ **8:30 HRS.** Conferencia "Pricing & Revenue Management: La importancia de conocer al consumidor", organizado por Diario Financiero con la colaboración de MII - UC, con la exposición de Juan Carlos Ferrer, Ph.D Gestión de Operaciones; Carolina Ramírez, Walmart Chile; y Matías Verdugo, Salcobrand. Salas Diario

Financiero. Informaciones e inscripciones 3391090 - 3391050 inscripciones@dfc.cl www.dfc.cl

➤ **8:30 HRS:** Sofofa en conjunto con KMPG Cutting Through Complexity, organizan el seminario: "Precios de Transferencia, una realidad en Chile". Av. Andrés Bello 2777, segundo piso.



Roberto Zahler (en la foto), y del presidente de Asexma, Roberto Fantuzzi. Hotel Gran Pacifico de Puerto Montt.

➤ **8:45 HRS:** Asexma realiza desayuno conferencia "Gool de Chile... para Ganar la Copa del Desarrollo", que contará con las presentaciones del ex presidente del Banco Central,

➤ **20:00 HRS:** Cena Anual del Comercio, organizado por la Cámara Nacional de Comercio. Centro de eventos Casa Piedra.

INDICADORES: EEUU: Ventas de viviendas nuevas (mayo). Ant.: 7,3%. **Alemania:** índice PMI manufacturas (junio). Ant.: 57,7 - índice PMI servicios (junio). Ant.: 56,1. **Francia:** índice PMI manufacturas (junio). Ant.: 54,9 - índice PMI servicios (junio). Ant.: 62,5. **México:** desempleo (mayo). Ant.: 5,1%. **Colombia:** PIB (primer trimestre). Ant.: 4,9%. **Argentina:** confianza de los consumidores (junio). Ant.: 55,5%.

■ VIERNES 24

➤ **9:00 HRS:** Seminario Medio Ambiente 2011, "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella". Centro de Conferencias Sofofa, Av. Andrés Bello 2777, 2º piso.

INDICADORES: EEUU: índice de precios del PIB (primer trimestre). Ant.: 1,9% - consumo personal (primer trimestre). Ant.: 1,4%. **Alemania:** ventas minoristas (mayo). Ant.: 0,3% mensual y 3,6% anual - clima de negocios IFO (junio). Ant.: 114,2. **Francia:** confianza del consumidor (junio). Ant.: 84. **Argentina:** índice de actividad económica (abril). Ant.: 0,5% mensual y 7,8% anual.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: www.ecoamerica.cl	Fecha: 21.06.11
Sección: Gestión ambiental	Página: Ver Página
Tipo de Medio: On line	

Gestión Ambiental >> Asipla plantea el desafío del desarrollo sustentable



21 / junio /2011.- El viernes 24 de junio, desde las 9:00 AM en el Centro de Conferencias Sofofa (Andrés Bello 2777, 2º piso, Las Condes), se desarrollará el seminario Medio Ambiente 2011, en el que se presentarán los resultados de la inédita medición de la huella de carbono de la industria del plástico, su aporte a la competitividad y además se conversará acerca de los modelos de reciclaje y responsabilidad extendida al productor.

La iniciativa, que tiene su origen en el desafío que hoy representa para la industria el desarrollo sustentable, no solo a nivel de competitividad en nuestro entorno globalizado, hoy también se suma el manejo autosustentable de los residuos de post consumo, en que residuos y emisiones de carbono son un tema clave y estratégico para países en crecimiento como el nuestro.

Por ello, el foco principal del seminario es presentar la huella de carbono de la industria del plástico, como un elemento de ventaja competitiva. En la última edición de The Economist hay un artículo acerca de la huella de carbono, donde expresamente se dice que ésta es un elemento de ventaja competitiva, pues en su proceso de medición y luego reducción las empresas deben reestructurarse para ser más eficientes, en este sentido los plásticos dan un paso adelante creando ventajas competitivas para toda las industrias que los utilizan.

El segundo objetivo del seminario es sentar las bases de discusión sobre el modelo de reciclaje para los residuos plásticos de post consumo que adoptaremos en Chile a luz del proyecto de ley de responsabilidad extendida del productor.

Al contrario de la creencia popular los plásticos, son un producto beneficioso para el medio ambiente. Mientras existan motores de combustión seguirá refinándose el petróleo crudo y de este proceso se desprenden gases no utilizados (etileno, benceno, metanol, propileno, etc.) los que no pueden almacenarse y son usados como materia prima para los productos plásticos como ejemplo el polietileno de las bolsas plásticas, o el PET para las botellas. Si no se ocuparan el daño ecológico sería de grandes proporciones.

[Hacer click para ver nota completa](#)

CLIPPING DE PRENSA

Medio: www.everde.cl	Fecha: 21.06.11
Sección: Noticias	Página: Nota Completa
Tipo de Medio: On line	

21 DE JUNIO DE 2011

Seminario "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella"

En Seminario Medio Ambiente 2011, "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella" ASIPLA PLANTEA EL DESAFÍO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE



Este viernes 24 de junio, desde las 9:00 AM en el Centro de Conferencias Sofofa (Andrés Bello 2777, 2º piso, Las Condes), se desarrollará el Seminario Medio Ambiente 2011 donde se presentarán los resultados de la inédita medición de la huella de carbono de la industria del plástico, su aporte a la competitividad y además se conversará acerca de los modelos de reciclaje y responsabilidad extendida al productor.

La iniciativa que tiene su origen en el desafío que hoy representa para la industria el desarrollo sustentable, no sólo a nivel de competitividad en nuestro entorno globalizado, hoy también se suma el manejo autosustentable de los residuos de post consumo, donde residuos y emisiones de carbono son un tema clave y estratégico para países en crecimiento como el nuestro.

Por ello, el foco principal del seminario es presentar la huella de carbono de la industria del plástico, como un elemento de ventaja competitiva. En la última edición de The Economist hay un artículo acerca de la huella de carbono, donde expresamente se dice que ésta es un elemento de ventaja competitiva, pues en su proceso de medición y luego reducción las empresas deben reestructurarse para ser más eficientes, en este sentido los plásticos dan un paso adelante creando ventajas competitivas para toda las industrias que los utilizan.

El segundo objetivo del seminario es sentar las bases de discusión sobre el modelo de reciclaje para los residuos plásticos de post consumo que adoptaremos en Chile a luz del proyecto de ley de responsabilidad extendida del productor.

[Hacer click para ver nota completa](#)

CLIPPING DE PRENSA

Medio: www.sustentable.cl	Fecha: 21.06.11
Sección: Noticias	Página: Ver Página
Tipo de Medio: On line	

En Seminario Medio Ambiente 2011: Asipla plantea el desafío del desarrollo sustentable



Este viernes 24 de junio, en el Centro de Conferencias Sofofa, se desarrollará el Seminario Medio Ambiente 2011: "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella", instancia en la que se presentarán los resultados de la inédita medición de la huella de carbono de la industria del plástico, su aporte a la competitividad y, además, se conversará acerca de los modelos de reciclaje y responsabilidad extendida al productor.

La iniciativa que tiene su origen en el desafío que hoy representa para la industria el desarrollo sustentable, no sólo a nivel de competitividad en nuestro entorno globalizado, hoy también se suma el manejo autosustentable de los residuos de post consumo, donde residuos y emisiones de carbono son un tema clave y estratégico para países en crecimiento como el nuestro.

Por ello, el foco principal del seminario es presentar la huella de carbono de la industria del plástico, como un elemento de ventaja competitiva. En la última edición de The Economist hay un artículo acerca de la huella de carbono, donde expresamente se dice que ésta es un elemento de ventaja competitiva, pues en su proceso de medición y luego reducción las empresas deben reestructurarse para ser más eficientes, en este sentido los plásticos dan un paso adelante creando ventajas competitivas para toda las industrias que los utilizan.

El segundo objetivo del seminario es sentar las bases de discusión sobre el modelo de reciclaje para los residuos plásticos de post consumo que adoptaremos en Chile a luz del proyecto de ley de responsabilidad extendida del productor.

Al contrario de la creencia popular los plásticos, son un producto beneficioso para el medio ambiente. Mientras existan motores de combustión seguirá refinándose el petróleo crudo y de este proceso se desprenden gases no utilizados (etileno, benceno, metanol, propileno, etc.) los que no pueden almacenarse y son usados como materia prima para los productos plásticos como ejemplo el polietileno de las bolsas plásticas, o el PET para las botellas. Si no se ocuparan el daño ecológico sería de grandes proporciones.

Los plásticos como sector económico son un ejemplo positivo al medir y poner a disposición de la sociedad su valor en emisiones de GEI. Hay que considerar que los productos plásticos son transversales a prácticamente todas las actividades económicas y en muchos casos por sus características de liviandad permiten mejorar la huella de carbono en el traslado de los productos desde los centros productivo a los centros de distribución sean a través de los medios de traslado (terrestre, aéreo, marítimo) como en forma de contenedor de los productos.

Un producto plástico tiene un activo y positivo rol en su uso primario. Como ejemplo podemos destacar las bolsas de supermercados, las que permiten trasladar las mercaderías desde el local de venta a la cocina del consumidor, que puede reusarla como bolsas para basura y sigue siendo útil, sin embargo si la tira en medio de la calle, en menos de un segundo transformó este producto en un elemento nocivo para el medio ambiente.

Actualmente, para un mismo producto son muchos los actores que en forma muy bien intencionada trabajan para dar solución a los problemas ambientales derivados de una mala disposición, sin embargo cada uno estos esfuerzos, que significan tiempo, recursos y dinero, van conformando una solución que puede ser contrapuesta con las de los otros actores y de esta manera al momento de aplicarla se encuentra con la reacción y rechazo de los otros actores que también creen que su trabajo es el mejor. De esta manera, es difícil llegar a dar una respuesta efectiva al problema. Es indispensable tener una acción coordinada. Entre los actores están: el Gobierno, los legisladores, los productores, los distribuidores y también los consumidores.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: Diario Financiero	Fecha: 22.06.11
Sección: Negocios Sustentables	Página: 18
Tipo de Medio: Negocios	

POR PRIMERA VEZ LAS EMPRESAS DEL ÁREA DETERMINARON ESTE ÍNDICE

Industria del plástico mide su huella de CO2

POR ALEJANDRA CLAVERÍA

La Asociación Gremial de Industriales del Plástico (Asipla), que representa al 80% de las empresas productoras de plástico en nuestro país, midió por primera vez su huella de carbono con el fin de instaurar políticas que le permitan disminuir la emisión de gases de efecto invernadero desde las fábricas hacia los centros de consumo, y minimizar así su impacto en el medio ambiente.

Los resultados se darán a conocer durante el seminario "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella", que se realizará el viernes y que contará con la presencia de la

Gremio del sector, Asipla, dará a conocer resultados en un seminario el viernes.

ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, y representantes de distintas empresas, quienes discutirán la importancia de trabajar en concordancia para fomentar el correcto uso y reciclaje de estos productos, que en Chile alcanzan a 600.000 toneladas anuales.

"Los plásticos son transversales a prácticamente todas las actividades económicas y por sus características de liviandad, su traslado permite reducir la

huella de carbono", afirma Pablo Escobar, presidente de Asipla. "Por ello creemos que la forma más eficaz de abordar las soluciones a los problemas medioambientales producidos por los desechos plásticos es que todos los actores actúen coordinadamente y para ello el foco tiene que ponerse en el reciclaje y no en la degradación, ya que son acciones contrapuestas", añade el empresario.

Según Escobar, en la actualidad existe mucha desinformación respecto de la verdadera función que los plásticos cumplen en el medio ambiente, porque generalmente se desconoce que su materia prima proviene de gases sobrantes de la refinación del petróleo



En la actualidad, la industria del plástico mueve en Chile más de US\$ 2.000 millones al año y fabrica unas 600.000 toneladas de productos. Un 45% de ellos corresponde a envases y embalajes.

Bolsas plásticas

(etileno, propileno, propano, entre otros), que de no ser utilizados generarían graves daños en la atmósfera.

"Al contrario de la creencia popular, los plásticos son por definición reciclables, disminuyen la emisión de CO2 y son muy beneficiosos si cada uno de nosotros usa bien su ciclo de vida", agrega.

Uno de los envases plásticos más utilizados por la población son las bolsas de supermercado, que si bien pueden encontrar diversos usos en el hogar, también pueden transformarse en elementos muy nocivos para el medio ambiente, una vez que son desechadas.

En ese sentido, el presidente de Asipla enfatiza en la necesidad de abarcar el problema de manera integral, instando no sólo a los sectores productivos a implementar acciones conjuntas para buscar una solución definitiva para los residuos, sino también educando a las personas a manejarlos correctamente, evitando que terminen en los suelos. Una alternativa, por ejemplo, es el reciclaje.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: www.df.cl	Fecha: 22.06.11
Sección: Noticias Último Minuto	Página: Ver Página
Tipo de Medio: On line	

POR PRIMERA VEZ LAS EMPRESAS DEL ÁREA DETERMINARON ESTE ÍNDICE

Industria del plástico mide su huella de CO2

Gremio del sector, Asipla, dará a conocer resultados en un seminario el viernes.

✉ ENVIAR 🖨 IMPRIMIR A+ AUMENTAR A- DISMINUIR

Por Alejandra Clavería

La Asociación Gremial de Industriales del Plástico (Asipla), que representa al 80% de las empresas productoras de plástico en nuestro país, midió por primera vez su huella de carbono con el fin de instaurar políticas que le permitan disminuir la emisión de gases de efecto invernadero desde las fábricas hacia los centros de consumo, y minimizar así su impacto en el medio ambiente.

Los resultados se darán a conocer durante el seminario "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella", que se realizará el viernes y que contará con la presencia de la ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, y representantes de distintas empresas, quienes discutirán la importancia de trabajar en concordancia para fomentar el correcto uso y reciclaje de estos productos, que en Chile alcanzan a 600.000 toneladas anuales.

"Los plásticos son transversales a prácticamente todas las actividades económicas y por sus características de liviandad, su traslado permite reducir la huella de carbono", afirma Pablo Escobar, presidente de Asipla. "Por ello creemos que la forma más eficaz de abordar las soluciones a los problemas medioambientales producidos por los desechos plásticos es que todos los actores actúen coordinadamente y para ello el foco tiene que ponerse en el reciclaje y no en la degradación, ya que son acciones contrapuestas", añade el empresario.

Según Escobar, en la actualidad existe mucha desinformación respecto de la verdadera función que los plásticos cumplen en el medio ambiente, porque generalmente se desconoce que su materia prima proviene de gases sobrantes de la refinación del petróleo (etileno, propileno, propano, entre otros), que de no ser utilizados generarían graves daños en la atmósfera.

"Al contrario de la creencia popular, los plásticos son por definición reciclables, disminuyen la emisión de CO2 y son muy beneficiosos si cada uno de nosotros usa bien su ciclo de vida", agrega.

Bolsas plásticas

Uno de los envases plásticos más utilizados por la población son las bolsas de supermercado, que si bien pueden encontrar diversos usos en el hogar, también pueden transformarse en elementos muy nocivos para el medio ambiente, una vez que son desechadas.

En ese sentido, el presidente de Asipla enfatiza en la necesidad de abarcar el problema de manera integral, instando no sólo a los sectores productivos a implementar acciones conjuntas para buscar una solución definitiva para los residuos, sino también educando a las personas a manejarlos correctamente, evitando que terminen en los suelos. Una alternativa, por ejemplo, es el reciclaje.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: Diario El Mercurio	Fecha: 22.06.11
Sección: Economía y Negocios	Página: B4
Tipo de Medio: Masivo	

Asipla analiza huella de carbono en sector del plástico y su modelo de reciclaje

La huella de carbono de la industria del plástico como un elemento de ventaja competitiva es el foco principal del seminario sobre el medio ambiente "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella", organizado por Asipla.

La huella de carbono involucra un proceso de medición y luego de reducción de las emisiones por parte de las empresas, las cuales deben reestructurarse para ser más eficientes, lo que constituye un elemento de ventaja competitiva, según

un artículo que publica The Economist.

Otro objetivo del seminario, que tendrá lugar este viernes, es sentar las bases de discusión sobre el modelo de reciclaje para los residuos plásticos de posconsumo que se adoptará en Chile, a la luz del proyecto de ley de responsabilidad extendida del productor.

De la refinación de petróleo se desprenden gases que no pueden almacenarse y son usados para fabricar productos plásticos.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: Diario Estrategia	Fecha: 22.06.11
Sección: Emprendimiento e Innovación	Página: 19
Tipo de Medio: Negocios	

Seminario Industria del Plástico

El viernes 24 de junio se realizará el seminario Medio Ambiente 2011, en el que se presentarán los resultados de una medición hecha en la industria del plástico. Se espera que en la jornada, que se realizará en el Centro de Conferencias Sofofa, este sector haga anuncios relevantes en materia de innovación en sus procesos.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: www.foroseminarios.blogspot.com	Fecha: 22.06.11
Sección: Foroenergías	Página: Ver Página
Tipo de Medio: On line	

En Seminario Medio Ambiente 2011: Asipla plantea el desafío del desarrollo sustentable

>> MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 2011

Funete: Sustentable.cl - [Asipla](#)

La iniciativa que tiene su origen en el desafío que hoy representa para la industria el desarrollo sustentable, no sólo a nivel de competitividad en nuestro entorno globalizado, hoy también se suma el manejo autosustentable de los residuos de post consumo, donde residuos y emisiones de carbono son un tema clave y estratégico para países en crecimiento como el nuestro.



Por ello, el foco principal del seminario es presentar la huella de carbono de la industria del plástico, como un elemento de ventaja competitiva. En la última edición de The Economist hay un artículo acerca de la huella de carbono, donde expresamente se dice que ésta es un elemento de ventaja competitiva, pues en su proceso de medición y luego reducción las empresas deben reestructurarse para ser más eficientes, en este sentido los plásticos dan un paso adelante creando ventajas competitivas para toda las industrias que los utilizan.

El segundo objetivo del seminario es sentar las bases de discusión sobre el modelo de reciclaje para los residuos plásticos de post consumo que adoptaremos en Chile a luz del proyecto de ley de responsabilidad extendida del productor.

Al contrario de la creencia popular los plásticos, son un producto beneficioso para el medio ambiente. Mientras existan motores de combustión seguirá refinándose el petróleo crudo y de este proceso se desprenden gases no utilizados (etileno, benceno, metanol, propileno, etc.) los que no pueden almacenarse y son usados como materia prima para los productos plásticos como ejemplo el polietileno de las bolsas plásticas, o el PET para las botellas. Si no se ocuparan el daño ecológico sería de grandes proporciones.

Los plásticos como sector económico son un ejemplo positivo al medir y poner a disposición de la sociedad su valor en emisiones de GEI. Hay que considerar que los productos plásticos son transversales a prácticamente todas las actividades económicas y en muchos casos por sus características de liviandad permiten mejorar la huella de carbono en el traslado de los productos desde los centros productivo a los centros de distribución sean a través de los medios de traslado (terrestre, aéreo, marítimo) como en forma de contenedor de los productos.

[Hacer click para ver la nota completa](#)

CLIPPING DE PRENSA

Medio: www.portaldelcampo.cl	Fecha: 22.06.11
Sección: Actualidad	Página: Ver Página
Tipo de Medio: On line	

Industria del plástico mide su huella de CO2

Enviar a un Amigo | Compartir en : [f](#) | [t](#) | [Volver](#)

Publicada el 22/06/2011

Gremio del sector, Asipla, dará a conocer resultados en un seminario el viernes.

La Asociación Gremial de Industriales del Plástico (Asipla), que representa al 80% de las empresas productoras de plástico en nuestro país, midió por primera vez su huella de carbono con el fin de instaurar políticas que le permitan disminuir la emisión de gases de efecto invernadero desde las fábricas hacia los centros de consumo, y minimizar así su impacto en el medio ambiente.

Los resultados se darán a conocer durante el seminario "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella", que se realizará el viernes y que contará con la presencia de la ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, y representantes de distintas empresas, quienes discutirán la importancia de trabajar en concordancia para fomentar el correcto uso y reciclaje de estos productos, que en Chile alcanzan a 600.000 toneladas anuales.

"Los plásticos son transversales a prácticamente todas las actividades económicas y por sus características de liviandad, su traslado permite reducir la huella de carbono", afirma Pablo Escobar, presidente de Asipla. "Por ello creemos que la forma más eficaz de abordar las soluciones a los problemas medioambientales producidos por los desechos plásticos es que todos los actores actúen coordinadamente y para ello el foco tiene que ponerse en el reciclaje y no en la degradación, ya que son acciones contrapuestas", añade el empresario.

Según Escobar, en la actualidad existe mucha desinformación respecto de la verdadera función que los plásticos cumplen en el medio ambiente, porque generalmente se desconoce que su materia prima proviene de gases sobrantes de la refinación del petróleo (etileno, propileno, propano, entre otros), que de no ser utilizados generarían graves daños en la atmósfera.

"Al contrario de la creencia popular, los plásticos son por definición reciclables, disminuyen la emisión de CO2 y son muy beneficiosos si cada uno de nosotros usa bien su ciclo de vida", agrega.

Bolsas plásticas

Uno de los envases plásticos más utilizados por la población son las bolsas de supermercado, que si bien pueden encontrar diversos usos en el hogar, también pueden transformarse en elementos muy nocivos para el medio ambiente, una vez que son desechadas.

En ese sentido, el presidente de Asipla enfatiza en la necesidad de abarcar el problema de manera integral, instando no sólo a los sectores productivos a implementar acciones conjuntas para buscar una solución definitiva para los residuos, sino también educando a las personas a manejarlos correctamente, evitando que terminen en los suelos. Una alternativa, por ejemplo, es el reciclaje.

Fuente: Diario Financiero

Medio: Diario La Segunda	Fecha: 23.06.11
Sección: Crónica – Medio Ambiente	Página: 11
Tipo de Medio: Masivo	

La industria chilena del plástico quiere ponerse “verde”.

Mañana, en un seminario al cual está invitada la ministra del Medio Ambiente, informarán a la comunidad de la huella de carbono que emiten, con el propósito de empezar a reducir los niveles. En promedio son 2,19 kilos de CO₂ por cada tonelada producida.

Pablo Escobar, presidente de Asipla, recalca que “se trata del primer sector económico que mide su huella como tal. Con ello, el usuario podrá decidir informadamente qué material quiere usar”.

El ejecutivo recalca que el plástico no es solamente aquella imagen de la bolsa que permanece inalterable afectando los ecosistemas durante cien años. “Representa un beneficio para el medio am-



Industria chilena del **PLASTICO** midió su huella de carbono e impulsa el reciclaje

biente, porque es un subproducto de la refinación del petróleo que sale al exterior en forma de gases. Esos vapores son solidificados y transformados en plástico, lo que evita expulsarlos o quemarlos, que podría ser una verdadera catástrofe ambiental”.

Y agrega que otra ventaja de los plásticos “por definición son 100% reciclables. No hay ninguno que no lo sea, porque puede volver a licuarse para darle la forma que sea: bolsa, caja, componente eléctrico...”

Saben que una gran tarea pendiente es reciclaje. Por eso, la industria adscribió la campaña de responsabilidad extendida del productor “que es el proyecto que tiene el Ministerio del Medio Ambiente para que las industrias entreguen un producto a la comunidad para

Asociación que reúne a las empresas del rubro advierte sobre la necesidad de que la sociedad —mediante incentivos específicos— asuma el desafío de reutilizar los desechos plásticos.

su uso y luego se hagan cargo del desecho. En forma directa cuando sea posible recolectar por el volumen o buscando con toda la cadena productiva formas de poder recoger estos materiales”.

—Y en el menudeo, ¿cómo se puede recoger tanto plástico?

—Lo que planteamos es que tiene que haber una campaña donde estén integrados todos los estamentos de la sociedad, el Gobierno, los productores, los transformadores, los usuarios. En algunos casos se hace más lenta la recolec-

ción por el poco gramaje de algunos productos. Ahí la idea es buscar los incentivos conjuntamente con la autoridad y con quienes entregan la bolsa para que la comunidad la lleve de vuelta. Podría ser que nosotros mismos nos hagamos cargo a través de un impuesto directo al producto para que ese dinero se use en unidades recicladoras”.

Recalca: “La idea es llegar al 100% para que nosotros podamos llegar a usar sólo material de reciclaje y no materias primas de productos no renovables”.

Finaliza: “La idea de este seminario es abrir la discusión para ver cómo hacemos esta tarea. Existen las alternativas en la medida en que haya un trabajo mancomunado con los incentivos necesarios para que la gente se sienta incentivada a reciclar o reusar”.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: Pauta UPI	Fecha: 24.06.11
Sección: Crónica	Página:
Tipo de Medio: Agencia Noticiosa	

CRÓNICA

09:00 horas

Las empresas de telecomunicaciones Movistar, GTD Teleductos, Entel, Claro y GTD Manquehue, bajo la coordinación de CGE Distribución, en conjunto con la Municipalidad de San Bernardo, realizan la segunda fase de limpieza de cables de la comuna.

Calle San José, entre calle Urmeneta y América.

09:00 horas

Comienza el Seminario Medio Ambiente 2011 "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella".
Centro de Conferencias Sofofa, Andrés Bello 2777, piso dos, Las Condes.

--

09:15 horas

La ex ministra de Salud, María Soledad Barría, junto al académico de la Universidad Andrés Bello, Héctor Sánchez, y al presidente de la Comisión Asesora Presidencial Juan Pablo Illanes, exponen sobre la viabilidad de una reforma de salud en la Expo Hospital.

Salón Plenario, Espacio Riesco, Expo Hospital, Avenida El Salto 5000, Huechuraba.

--

09:15 horas

El Ministro del Interior y Seguridad Pública, Rodrigo Hinzpeter, junto a la Secretaria Ejecutiva del Conace, Francisca Florenzano, presenta los resultados del IX Estudio Nacional de Drogas en Población General de Chile.

Centro de Acogida La Esperanza. Av. Departamental 323, San Joaquín.

--

09:30 horas

En el marco de un nuevo fin de semana largo, el alcalde de Estación Central y presidente de la Comisión de Transportes de municipios, Rodrigo Delgado, junto a la diputada Mónica Zalaquett y al presidente de Agrupación de Terminales de Santiago, César Meza, inaugura la campaña de Transparencia de Precios y Derechos del Viajero.

Terminal San Borja, San Francisco de Borja 184, segundo piso - zona boleterías, Estación Central.

--

09:30 horas

DuocUC realiza el cierre de su Segunda Semana por la Vida. Se anuncia la presencia de la ministra del Trabajo, Evelyn Matthei.
Duoc UC sede Antonio Varas. Antonio Varas 666. Providencia.

CLIPPING DE PRENSA

Medio: Diario La Tercera	Fecha: 25.06.11
Sección: Negocios On & Off	Página: 64
Tipo de Medio: Masivo	

**Asipla mide
huella de carbono
en el rubro**

La Asociación gremial de Industriales del Plástico (Asipla) dijo que la huella de carbono del sector es de 2,72 por tonelada producida. La medición comenzó en 2009. Se trata de la primera industria en calcular su huella de CO2. Ayer realizaron un seminario sobre el tema.