

## CLIPPING DE PRENSA

Medio: <a href="http://www.everde.cl">www.everde.cl</a>	Fecha: 21.06.11
Sección: Noticias	Página: <a href="#">Nota Completa</a>
Tipo de Medio: On line	

21 DE JUNIO DE 2011

## Seminario "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella"

*En Seminario Medio Ambiente 2011, "Avanzando hacia la sustentabilidad de la industria del plástico sin dejar huella" ASIPLA PLANTEA EL DESAFÍO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE*

**SEMINARIO MEDIO AMBIENTE 2011**  
**AVANZANDO HACIA LA SUSTENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO, SIN DEJAR HUELLA**

**TEMAS:**  
Huella de Carbono, medición en la industria del plástico y su aporte a la competitividad.  
Modelos de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor.

**AFILIADA:**  
PAULO ECCOARÍ, Presidente ASIPLA  
MARIA KONACIA BENTZ, Ministra Medio Ambiente

**EXPOSITORES:**  
ALEJANDRO SÁNCHEZ, Director de Proyecto para América Latina, Green Solutions  
JULIO COMPAR DANCAN, Vicepresidente, ASIPLA  
JEAN PAUL DALAGUET, Gerente de Sustentabilidad e Innovación, Chilecho  
ROMINA GONZÁLEZ, Opts, Asesor, Asesor del Medio Ambiente  
PETER MCROSTIE, Presidente Comisión Medio Ambiente, ASIPLA  
JORGE SOTO, Director de Desarrollo Sustentable, Baskem

**FECHA:** / Viernes 24 de junio de 2011  
**HORAS:** / 09:00 - 13:00 hrs  
**UBICACIÓN:** / Centro de Conferencias SOFA, Av. Andrés Bello 2777, 2º piso, Las Condes

Industria con vocación **tributaría**  
Continúa almorzando en [www.asipla.cl](http://www.asipla.cl)  
Teléfono: 2613461 / 2613329  
[www.asipla.cl](http://www.asipla.cl)

*Este viernes 24 de junio, desde las 9:00 AM en el Centro de Conferencias Sofa (Andrés Bello 2777, 2º piso, Las Condes), se desarrollará el Seminario Medio Ambiente 2011 donde se presentarán los resultados de la inédita medición de la huella de carbono de la industria del plástico, su aporte a la competitividad y además se conversará acerca de los modelos de reciclaje y responsabilidad extendida al productor.*

La iniciativa que tiene su origen en el desafío que hoy representa para la industria el desarrollo sustentable, no sólo a nivel de competitividad en nuestro entorno globalizado, hoy también se suma el manejo autosustentable de los residuos de post consumo, donde residuos y emisiones de carbono son un tema clave y estratégico para países en crecimiento como el nuestro.

Por ello, el foco principal del seminario es presentar la huella de carbono de la industria del plástico, como un elemento de ventaja competitiva. En la última edición de The Economist hay un artículo acerca de la huella de carbono, donde expresamente se dice que ésta es un elemento de ventaja competitiva, pues en su proceso de medición y luego reducción las empresas deben reestructurarse para ser más eficientes, en este sentido los plásticos dan un paso adelante creando ventajas competitivas para toda las industrias que los utilizan.

El segundo objetivo del seminario es sentar las bases de discusión sobre el modelo de reciclaje para los residuos plásticos de post consumo que adoptaremos en Chile a luz del proyecto de ley de responsabilidad extendida del productor.

[Hacer click para ver nota completa](#)