

## Seminario Internacional y Charla Magistral:

### **Datasur presentó en Chile a Nicola Minervini, el Padre de la Asociatividad.**

- **Ambas presentaciones del Consultor Internacional italiano cerraron con éxito la jornada del miércoles 26 de mayo.**

Con más de 300 invitados se celebró la visita del expositor internacional, Nicola Minervini en Chile. La cita organizada por Datasur y Red Global de Exportación (RGX) se inició muy temprano con el Seminario Internacional “La Ruta a Europa: Una oportunidad después de la Crisis” realizado en el Centro de Extensión UC, con la presencia de los representantes de diversas Cámaras de Comercio Bilaterales y Asociaciones, asistentes de diversas empresas y un nutrido público joven de la Escuela de Negocios del DUOC UC.

Durante las más de 4 horas de seminario, el público general se mantuvo cautivo y atento a los variados tips de los que hizo gala Minervini en su exposición, pasando de la realidad europea y su análisis, hasta entretenidos ejemplos latinoamericanos de cómo enfrentarse a mercados del viejo continente.

En la ocasión, Minervini aprovechó de interactuar con las Cámaras, citándolas como referentes obligados del quehacer bilateral en el proceso de internacionalización y promoción de modelos de negocios en cualquier parte del mundo. Además fue enfático en recomendar la participación en ferias internacionales como un universo de conocimiento y amplia gama de herramientas tanto teóricas como prácticas al momento de emprender un proyecto exportador.

#### **Charla Magistral:**

“El Modelo Exportador Eficiente y la Asociatividad” fue el centro de atención de las carreras de Ing. En Negocios Internacionales, Ing. en Administración, y de Marketing. La convocatoria realizada por el Instituto Profesional Duoc UC en su Aula Magna y Auditorio partió la fría tarde con un lleno total. Minervini instó a los estudiantes de dichas carreras a consolidar y practicar su método S.I.P.E. (Sistema Integrado de Promoción de la Exportación) orientado a la capacidad exportadora de las pequeñas y medianas empresas.

Así mismo, revalidó los 4 pilares fundamentales para evaluar la competitividad de las empresas a través del método “Export Check-Up”, en conjunto con una detallada explicación didáctica del modelo de Promoción, Información, Mercado y Empresa (PIME) como fuente fundamental de los 4 parámetros de trabajo para concretar una exportación eficiente, de la mano de la Asociatividad.

Para finalizar, la Consultora Macroscope Chile Ltda. y su portal Datasur.com agradecieron en palabras de su Gerente General, Pablo Morales, el gran nivel de ambas presentaciones por parte de Nicola Minervini, y la constante participación y colaboración de sus patrocinadores y auspiciadores.